

Mix-Learning : Créez et Administrez un site internet TPE-PME

4 h digital + 21 h présentiel

Code RS6348 enregistré le 19/07/2023 certificateur CMA FRANCE

Objectif général

Définir son besoin et le cahier des charges de son site internet.
Choisir un hébergeur en fonction de ses besoins (prix, fonctionnalités).
Respecter les mentions légales obligatoires à faire apparaître sur son site internet et les conditions générales d'utilisation (RGPD).
Créer un menu de navigation principal et organiser les pages web en fonction de sa stratégie de communication, créer ses contenus (texte/image/vidéos...).
Créer les liens et boutons de navigation entre les pages.
Choisir l'ergonomie de son site à partir de modèles et des outils proposés par un logiciel et adapter l'interface avec la résolution d'un téléphone (responsive).
Incrémenter son site en fonction des critères du référencement naturel d'internet (SEO).
Rédiger du contenu du site en rapport avec son activité, lien avec les autres sites internet, incrémenter des mots clés dans le contenu du site (réf. gratuit).
Identifier des mots clés pertinents en fonction de l'activité et de son marché.
Comprendre le comportement des visiteurs.
Savoir comment rédiger une annonce publicitaire afin d'accroître sa visibilité sur internet, une « newsletter ».
Savoir sauvegarder et mettre à jour son site.

Public

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés, demandeurs d'emploi

Durée

Module 1 : 4 heures à distance en e Learning
Module 2 : 21 h présentiel

Prérequis

Cette formation s'adresse aux personnes maîtrisant l'outil informatique et la navigation Internet.

Plages horaires

Module 1 : 4 heures à votre rythme
Module 2 : 3 jours (21 heures) de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30 (à définir selon le site)

Programme

Module 1 - Concevoir mon projet site Web - E learning 4 heures

1 Définissez votre stratégie

- Évaluer vos besoins, votre budget et définir vos objectifs
- Identifier vos cibles et dresser le profil de votre client type
- Analyser votre concurrence et définir votre positionnement

2 Choisissez les bonnes bases techniques

- Choisir un site adapté à vos besoins
- Comprendre l'environnement d'un site internet

3 Sécurisez votre site

- Identifier vos obligations légales
- Protéger votre site des piratages et inspirer confiance à vos visiteurs

4 Créez votre arborescence et le parcours client

- Organiser les pages et les menus de navigation selon votre stratégie
- Structurer votre site, utiliser les notions d'expérience utilisateur

5 Référencement naturel : boostez votre visibilité

- Identifier les bonnes pratiques du référencement
- S'approprier 3 outils pour choisir vos mots clés
- Analyser l'origine de vos visites et le comportement des visiteurs

6 Créez votre identité visuelle et préparez vos contenus

- Adapter votre identité visuelle et choisir les médias adaptés
- Identifier les différents types de contenus web
- Rédiger, organiser votre contenu et hiérarchiser vos mots-clés

Module 2 - Création et gestion de son site internet (mise en œuvre du module 1)- En présentiel 21 H

Jour 1

Matin

Séquence 1 - Cadre et Cahier des charges

Valider ses objectifs et la finalité de son site Internet, la stratégie de l'entreprise et son positionnement.

Sur la base du cahier des charges : confirmer le choix de l'hébergeur, du nom de domaine en cohérence avec le projet.

Séquence 2 - Architecture du site et communication

Planifier son activité et concevoir l'architecture de son site et pré rédiger les pages.

Définir son message commercial en s'appropriant les règles d'une communication réussie sur Internet.

Créer sa page de mentions légales, la politique de confidentialité.

Installer et régler le bandeau des cookies.

Après-midi

Séquence 3 - Réglages et préparation

Identifier les fonctionnalités du tableau de bord WP.

Régler les permaliens, pour la visibilité du site web, les médias, les images.

Préparer les contenus et le graphisme.

Séquence 4 - Page d'accueil et accroches

Valider son contenu de qualité et créer les pages de son site Internet.

Travailler sa page d'accueil et les accroches : créer et mettre en forme les pages.

Jour 2

Matin

Séquence 1 - Liens et boutons de navigation

Procéder aux corrections éventuelles et manipulations du CMS WP.

Créer les liens et les boutons de navigation.

Intégrer sa charte graphique.

Séquence 2 - Photos et animations

Travailler sur les images et vidéos à insérer dans les pages.

Gérer sa typographie.

Créer ses menus et installer ses widgets.

Après-midi

Séquence 3 - Animation graphique et mode responsive design

Optimiser ses photos et insérer une vidéo ; optimiser les animations (poids et taille, vitesse de chargement...).

Mettre en place des actions de communication (newsletters, promotion de produits) et des liens vers les réseaux sociaux.

Créer et paramétrer un formulaire de contact.

Thème WordPress : structurer les pages et le menu pour optimiser son affichage sur ordinateur, tablette et mobile.

Séquence 4 - Incrémentation et optimisation du référencement

Incrémenter son site en fonction des critères de référencement (mots clés, expressions dans le texte, notion d'URL claires).

Analyser les sites d'activité similaire pour retour d'expérience et application des bonnes pratiques pour son site.

Installer et régler une extension pour optimiser son référencement.

Jour 3

Matin

Séquence 1 : Les extensions

Définir les extensions, savoir où les trouver et pour quels besoins ; choisir les extensions adaptées à son site.

Ajouter et paramétrer des extensions indispensables (référencement, sécurité...).

Séquence 2 : Les performances du site

Savoir suivre les performances de son site : paramétrer l'outil de suivi de fréquentation ; analyser les sources de visite et du comportement des visiteurs.

S'approprier la création et connexion Search console.

Installer une extension de suivi de statistiques conforme au RGPD et recommandé par la CNIL.

Séquence 3 : La visibilité 1

Analyser des exemples sur Google d'annonces publicitaires en fonction de son activité et d'un outil d'emailing au choix.

Après-midi

Séquence 3 : La visibilité 2

Mettre en place des actions de relations clients en réalisant des animations de vente : newsletters, mise en avant de produits, liens vers les médias sociaux

Séquence 4 - Faire vivre son site

Publier des articles accrocheurs en lien avec l'expertise de l'entreprise, son environnement.

Comprendre les enjeux d'une actualisation de son site Internet.

Connaître les règles de reproduction et de représentation.

Savoir comment actualiser son site, le mettre à jour et comment générer de l'actualité.

Séquence 5 - La sécurité et la maintenance du site

Jouer la complémentarité avec les autres supports de communication et s'appropriier la Stratégie Offline / Online.

Sauvegarder et mettre à jour du site selon les recommandations de la CNIL.
Réfléchir à son plan d'action d'amélioration de son site et de suivi- Evaluations.

Moyens et encadrement pédagogique

Module 1 sur une plateforme e-learning dédiée, en mode responsive <https://www.eformation.artisanat.f>

Module digital tutorée, vous aurez à disposition un tuteur pour vous accompagner dans la réalisation de votre formation, Suivi « à la carte » sur une période de 30j maximum.

Ingénierie pédagogique avec phases d'apprentissage séquencées (exercices, motion design, vidéo, quizz...). Quiz d'auto évaluation.

Traçabilité de la progression pédagogique : relevé de connexion, relevé des temps d'apprentissage, de la progression pédagogique et résultats des évaluations. Supports pédagogiques (livrets et documents) téléchargeables

Module 2 en présentiel

- Atelier participatif en groupe restreint (12 personnes maximum).
- Animation par des consultants experts dans le domaine.
- Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques, Illustrations par l'exemple des différentes possibilités
- Evaluation et remise d'une attestation de formation et d'une attestation de réussite le cas échéant

Prévoir les frais d'hébergement du site et du nom de domaine (environ 40 €) à la charge du participant.

Modalités d'évaluation

Oral : Présentation du processus de réalisation, des choix effectués, et du site, suivi par des questions du jury

Pour plus d'informations

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : formationcontinue04@cmar-paca.fr

04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

05 : formationcontinue05@cmar-paca.fr

04 92 52 80 15

06 : formationcontinue06@cmar-paca.fr

04 92 12 53 45

13 : formationcontinue13@cmar-paca.fr

04 91 32 24 70

83 : formationcontinue83@cmar-paca.fr

04 94 61 99 65

84 : formationcontinue84@cmar-paca.fr

04 90 89 20 40

<https://www.cmar-paca.fr/article/les-catalogues-de-la-formation>