

4.4.4 - GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX ET E-RÉPUTATION : DÉBUTANT (2 JOURS)

Durée : 14h

Objectif général

En deux jours, vous pourrez comprendre les fondamentaux des réseaux sociaux et les techniques incontournables du community management.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les principaux réseaux sociaux et leurs spécificités (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.).
- Comprendre les enjeux de la présence en ligne pour une entreprise.
- Créer et optimiser des profils professionnels sur les réseaux sociaux.
- Publier du contenu pertinent et engageant.
- Interagir avec sa communauté et gérer les commentaires.
- Élaborer une stratégie de communication

Prérequis

- Aucun

Les + de votre CMA

Nos experts formations vous accompagnent dans :

- La définition de vos besoins,
- L'établissement de votre parcours formation,
- L'étude des modalités de prise en charge.

Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE & PME :

- Accessibles quel que soit votre niveau,
- Directement opérationnelles en entreprise.

Modalité d'inscription

Pour les chefs d'entreprise, artisan, salarié - hors opco ep - toute l'année, jusqu'à 1 semaine avant le début de la formation, après entretien préalable et signature d'une convention de formation simplifiée. Pour les salariés de l'OPCO EP inscription via la plateforme de l'OPCO EP - consulter nos conseillers !

Public : Salariés des 54 branches professionnelles et l'interprofession relevant du champ de l'OPCO EP Chefs d'entreprise, artisan et leur conjoint, l'ensemble des salariés, créateurs d'entreprises et demandeurs d'emploi

Plages horaires : De 8h à 12h30 et de 13h à 17h30

Formateur.trice : Expert(e) du domaine

Effectif : 5 à 12 personnes

Suivi et évaluation :

Acquis mesurés en entrée et en fin de formation. Attestation de formation

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques interactifs.
- Utilisation de supports visuels (PowerPoint, vidéos).
- Mises en pratique
- Études de cas et exemples concrets
- Brainstorming et discussions de groupe
- Utilisation de WOOLAP régulièrement comme Ice
- Breaker, respiration et quiz
- Feedback individualisé et collectif

Séquence 1 : Introduction aux réseaux sociaux

Matin

Bienvenue et mise en route :

- Panorama des réseaux sociaux.
- Définition et enjeux des réseaux sociaux.
- Présentation des principaux réseaux sociaux et leurs spécificités (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, etc.).
- Exercice : Retour d'expérience sur l'utilisation des réseaux sociaux (personnelle et professionnelle) et identification des opportunités.
- Les enjeux de la présence en ligne pour une entreprise
- Notoriété, communication, fidélisation, gestion de l'e-réputation.
- Exercice : Analyse de cas concrets d'entreprises présentes sur les réseaux sociaux (réussites et erreurs).
- Créer et optimiser ses profils professionnels
- Les étapes de la création, photos.
- La rédaction d'une biographie efficace.
- Les paramètres de confidentialité et de sécurité.
- Exercice : Création ou optimisation des profils professionnels des participants sur les réseaux sociaux de leur choix.

Séquence 2 : Publier et interagir

Après-midi

- La création de contenu.
- Les différents types de contenu Les règles de base de la rédaction web.
- Les outils de création de contenu (initiation).
- Exercice : Création de différents types de contenu pour les réseaux sociaux.
- La publication et la programmation
- Les bonnes pratiques la régularité et de la fréquence.
- Exercice : Programmation de publications sur les réseaux sociaux.
- L'interaction avec sa communauté.
- La gestion des commentaires La participation aux discussions
- Exercice : Gestion des commentaires et des messages (positifs et négatifs) comment réagir ?

Séquence 3 : Définir sa stratégie

Matin

- Définir ses objectifs de communication
- Les différents types d'objectifs (notoriété, engagement, conversion, etc.).
- La définition d'objectifs SMART : alignement des objectifs de communication avec les objectifs de l'entreprise.
- Exercice : Définition des objectifs de communication des participants sur les réseaux sociaux.
- Identifier son public cible
- Les caractéristiques de son public cible (âge, sexe, centres d'intérêt, etc.).
- Les habitudes en ligne de son public cible. La création de personas.
- Exercice : Création des personas des participants.
- Choisir les réseaux sociaux adaptés
- L'adéquation des réseaux sociaux avec son public cible et ses objectifs.
- Les critères de choix des réseaux sociaux.
- La priorisation des actions sur les différents réseaux sociaux.
- Exercice : Comparaison des réseaux sociaux et choix en fonction des activités des participants.

Séquence 4 : Planifier et mesurer

Après-midi

- La planification du contenu
- Etablir un calendrier éditorial (étapes)
- Les outils de planification de contenu.
- Exercice : Création d'un calendrier éditorial pour les participants.
- La mesure des résultats
- Les indicateurs de performance (KPI) à suivre.
- Les outils de mesure des résultats (initiation).
- L'analyse des données et l'interprétation des résultats.
- Exercice : Définition des KPI et initiation aux outils de mesure des résultats.
- Bilan de la formation et évaluation
- Révision des points clés de la formation. Questions/réponses.

Partout présents

LA CHAMBRE
DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE
formationcontinue04@cmar-paca.fr

HAUTES-ALPES
formationcontinue05@cmar-paca.fr

ALPES-MARITIMES
formationcontinue06@cmar-paca.fr

BOUCHES-DU-RHÔNE
formationcontinue13@cmar-paca.fr

VAR
formationcontinue83@cmar-paca.fr

VAUCLUSE
formationcontinue84@cmar-paca.fr

**CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

Direction Régionale Formation - 5 boulevard Pèbre, 13008 Marseille
N° SIRET : 130.020.878.00240
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93.13.15755.13 auprès du
préfet de région PACA

Notre centre de contact :
04 84 31 00 00 - contact@cmar-paca.fr



Pour plus d'informations

Rdv sur cmar-paca.fr/catalogues-des-formations