

4.4.25 - SOYEZ MIEUX RÉFÉRENCÉ GRÂCE À GOOGLE BUSINESS PROFILE (1 JOUR)

Objectif général

En une journée, apprenez à utiliser les services de Google pour attirer de nouveaux clients : publiez des informations, des photos et collectez leurs avis. Améliorez votre référencement local et suivez l'efficacité de vos actions avec des outils statistiques

Objectif pédagogique

- Apprendre à utiliser "Google My Business" pour attirer de nouveaux clients
- Améliorer son référencement local
- Suivre l'efficacité de ses actions

Prérequis

- Savoir utiliser les bases d'Internet

Les + de votre CMA FORMATION :

Nos experts formations vous accompagnent dans :

- La définition de vos besoins,
- L'établissement de votre parcours formation,
- L'étude des modalités de prise en charge.

Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE & PME :

- Accessibles quel que soit votre niveau
- Directement opérationnelles en entreprise

Modalités d'inscription :

Toutes l'année, jusqu'à 1 semaine avant le début de la formation, après entretien préalable et signature d'une convention de formation simplifiée.

Durée : 7h

Public : Chefs d'entreprise / Conjoint(e)s / Salariés / Demandeur(e)s d'emploi

Plages horaires : De 8h à 12h30 et de 13h à 17h30

Formateur.trice : Expert(e) du domaine

Effectif : 6 à 12 personnes

Suivi et évaluation :

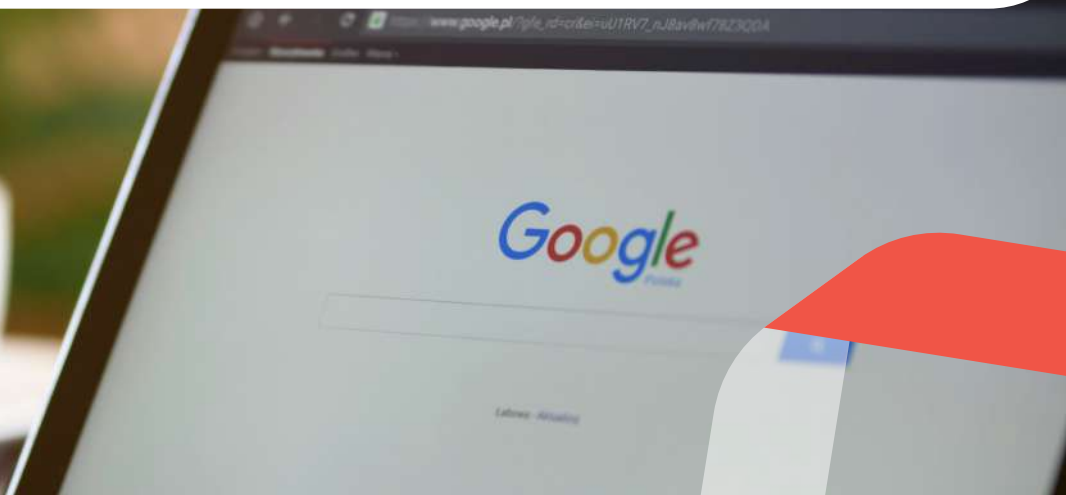
- Acquis mesurés en entrée et en fin de formation.
- Attestation de formation

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques interactifs.
- Utilisation de supports visuels (PowerPoint, vidéos).
- Mises en pratique
- Études de cas et exemples concrets
- Brainstorming et discussions de groupe
- Utilisation de WOOLAP régulièrement comme Ice Breaker, respiration et quiz
- Feedback individualisé et collectif



Pour plus d'informations



Séquence 1 :

Comprendre les enjeux du référencement local

Matin

- La présentation des services Google My Business : la configuration et l'utilisation du compte
- L'insertion d'informations, photos ou vidéos selon la stratégie de communication choisie
- La gestion des avis clients

Séquence 2 :

Après-midi

- Suivre les statistiques de sa fiche Google Local
- Faire le lien avec un site Web
- Mettre en place d'autres outils Google
- Google alert
- Google analytics
- Search Console pour améliorer le trafic de son site Web

Partout présents

LA CHAMBRE

DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Notre centre de contact :

04 84 31 00 00 - contact@cmar-paca.fr

ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE

formationcontinue04@cmar-paca.fr

HAUTES-ALPES

formationcontinue05@cmar-paca.fr

ALPES-MARITIMES

formationcontinue06@cmar-paca.fr

BOUCHES-DU-RHÔNE

formationcontinue13@cmar-paca.fr

VAR

formationcontinue83@cmar-paca.fr

VAUCLUSE

formationcontinue84@cmar-paca.fr

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Direction Régionale Formation - 5 boulevard Pèbre, 13008 Marseille
N° SIRET : 130.020.878.00240
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93.13.15755.13 auprès du
préfet de région PACA

Rdv sur cmar-paca.fr/catalogues-des-formations