

4.4.87 - ELABORER MA STRATEGIE DIGITALE EN LIGNE (5 HEURES)

Objectif général :

Maîtriser les fondamentaux de la communication digitale pour concevoir et mettre en œuvre un plan d'action web efficace et adapté à son entreprise.

Prérequis

- Aucun

Les + de votre CMA FORMATION :

Nos experts formations vous accompagnent dans :

- La définition de vos besoins,
- L'établissement de votre parcours formation,
- L'étude des modalités de prise en charge.

Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE & PME :

- Accessibles quel que soit votre niveau
- Directement opérationnelles en entreprise

Durée : 5h

Public : Chefs d'entreprise / Conjointes / Salariés / Demandeur d'emploi

Plages horaires : À votre rythme

Formateur.trice : Formation individuelle tutorée

Suivi et évaluation :

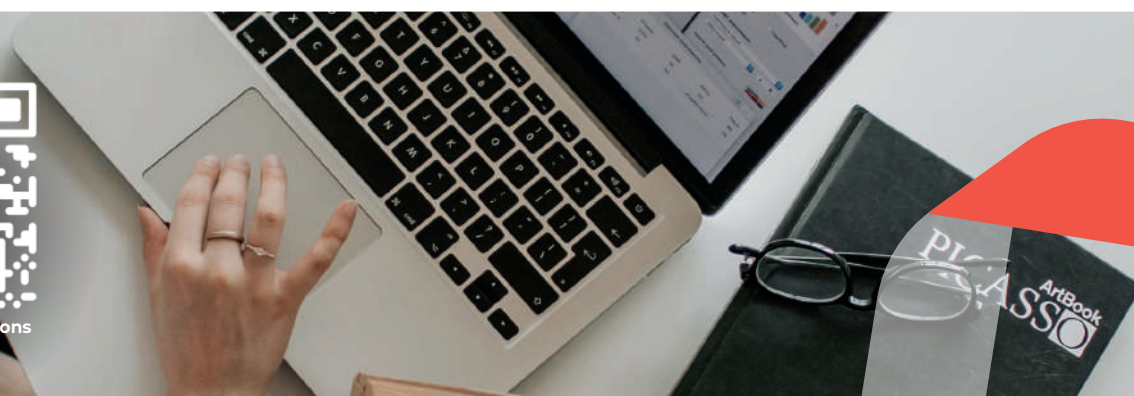
- Quiz d'évaluation des connaissances en entrée de formation
- Quiz d'auto évaluation à la fin de chaque séquence
- Quiz d'évaluation en fin de formation
- Effectif : Individuel

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Formation sur une plateforme e-learning dédiée, en mode responsive : www.eformation.artisanat.fr
- Formation digitale tutorée, vous aurez à disposition un tuteur pour vous accompagner dans la réalisation de votre formation, Suivi de la formation « à la carte » sur une période de 30j maximum
- Ingénierie pédagogique avec phases d'apprentissage séquencées (exercices, motion design, vidéo, quizz...).
- Traçabilité de la progression pédagogique : relevés de connexion, relevé des temps d'apprentissage, de la progression pédagogique et résultats des évaluations.
- Supports pédagogiques (livrets et documents) téléchargeables
- Remise d'une attestation de formation et de réussite (sous conditions).

Modilité d'inscription :

Toutes l'année, jusqu'à 1 semaine avant le début de la formation, après entretien préalable et signature d'une convention de formation simplifiée.



Séquence 1 :
Je me lance en ligne

Matin

- Un petit mot d'intro
- Cernez les enjeux et le contexte
- Situez-vous sur votre marché
- Posez les bases de votre stratégie
- Quiz de fin de séquence : qu'avez-vous retenu ?

Séquence 2 :
Je sélectionne les bons outils digitaux

Après-midi

- Un petit mot d'intro
- Soyez remarquable : définissez le positionnement de votre offre en ligne
- Optez pour la meilleure stratégie
- Ecrivez les objectifs correspondant à votre stratégie
- Sélectionnez les bons outils digitaux
- Quiz de fin de séquence : qu'avez-vous retenu ?

Séquence 3 :
Je créer mon plan de communication digitale

Matin

- Un petit mot d'intro
- Surveillez votre e-réputation
- Programmez et suivez vos actions digitales
- Amplifiez votre visibilité
- Quiz de fin de séquence : qu'avez-vous retenu ?

Partout présents

LA CHAMBRE

DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Notre centre de contact :
04 84 31 00 00 - contact@cmar-paca.fr

ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE
formationcontinue04@cmar-paca.fr

HAUTES-ALPES
formationcontinue05@cmar-paca.fr

ALPES-MARITIMES
formationcontinue06@cmar-paca.fr

BOUCHES-DU-RHÔNE
formationcontinue13@cmar-paca.fr

VAR
formationcontinue83@cmar-paca.fr

VAUCLUSE
formationcontinue84@cmar-paca.fr

**CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L' ARTISANAT
PROVENCE-ALPES-CÔTE D' AZUR**

Direction Régionale Formation - 5 boulevard Pèbre, 13008 Marseille
N° SIRET : 130.020.878.00240
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93.13.15755.13 auprès du
préfet de région PACA

[Rdv sur \[cmar-paca.fr/catalogues-des-formations\]\(https://cmar-paca.fr/catalogues-des-formations\)](https://cmar-paca.fr/catalogues-des-formations)