

4.1.26 - STORYTELLING : CAPTER L'ATTENTION, MARQUER LES ESPRITS, VENDRE ! (1 HEURE)

Durée : 1h

Objectif général

Captivez instantanément votre audience en transformant vos moments clés en récits mémorables, portés par une parole vibrante et propulsés par l'intelligence artificielle, pour faire de votre communication votre plus grand levier d'influence et de vente.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation le participant sera capable de :

- Identifier ses cibles et leurs attentes émotionnelles
- Mettre en valeur les moments clés de son activité
- Maîtriser les techniques de narration et de prise de parole
- Adapter son discours aux différents outils de communication
- Utiliser des outils facilitant la création de contenus, y compris l'IA

Prérequis

- Aucun prérequis

Les + de votre CMA

Nos experts formations vous accompagnent dans :

- La définition de vos besoins,
- L'établissement de votre parcours formation,
- L'étude des modalités de prise en charge.

Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE & PME :

- Accessibles quel que soit votre niveau,
- Directement opérationnelles en entreprise.

Public : Chef d'entreprise, conjoint, salarié, demandeur d'emploi

Plages horaires : A votre rythme

Formateur.trice : Formation digitale tutorée

Effectif : Formation individuelle tutorée

Suivi et évaluation :

Quiz d'évaluation des connaissances en entrée de formation
Quiz d'évaluation en fin de formation

Moyens et méthodes pédagogiques :

- "Formation sur une plateforme e-learning dédiée, en mode responsive : www.eformation.artisanat.fr
- Formation digitale tutorée, vous aurez à disposition un tuteur pour vous accompagner dans la réalisation de votre formation,
- Suivi de la formation « à la carte » sur une période de 30j maximum
- Ingénierie pédagogique avec phases d'apprentissage séquencées (exercices, motion design, vidéo, quizz...).
- Traçabilité de la progression pédagogique : relevés de connexion, relevé des temps d'apprentissage, de la progression pédagogique et résultats des évaluations.
- Supports pédagogiques (livrets et documents) téléchargeables.
- Remise d'une attestation de formation et de réussite (sous conditions)."

Modalités d'inscription

Inscription permanente auprès de votre CMA, accessible pour une durée de 30 jours, que vous pouvez suivre à votre rythme. Formation accessible aux personnes en situation de handicap, contactez votre référent handicap CMA. L'assistance technique est disponible depuis la plateforme de formation.

Séquence 1 :

Identifier les bases de son storytelling (Préparer le terrain)

- Identifier les moments clés de son entreprise, de son projet, de ses produits ou services,
- Déterminer ses atouts et ses points de vigilance pour construire un récit crédible,
- Identifier sa ou ses cibles et comprendre les émotions à mobiliser.

Séquence 2 :

Structurer un récit efficace et adapté à la situation (Trouver le bon récit)

- Identifier les règles de la narration et les techniques de récit,
- Choisir les éléments à valoriser selon l'enjeu (attirer, rassurer, convaincre),
- Mettre en valeur son projet, son futur et les bénéfices à venir.

Séquence 3 :

Adapter son storytelling aux supports et aux contextes (Créer une communication efficace)

- Différencier les usages selon les supports de communication (pitch, réseaux sociaux, supports imprimés, boutique),
- Relier son récit à ses supports existants,
- Adapter son discours selon la cible (client, partenaire, financeur, entrepreneur).

Séquence 4 :

S'appuyer sur des outils facilitant la création de contenus (C'est à vous !)

- Mobiliser des méthodes de recherche d'inspiration
- Utiliser des outils d'aide à la rédaction, dont l'IA, pour structurer et enrichir ses messages



Pour plus d'informations

Partout présents
LA CHAMBRE
DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE
formationcontinue04@cmar-paca.fr

HAUTES-ALPES
formationcontinue05@cmar-paca.fr

ALPES-MARITIMES
formationcontinue06@cmar-paca.fr

BOUCHES-DU-RHÔNE
formationcontinue13@cmar-paca.fr

VAR
formationcontinue83@cmar-paca.fr

VAUCLUSE
formationcontinue84@cmar-paca.fr

**CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L' ARTISANAT
PROVENCE-ALPES-CÔTE D' AZUR**

Direction Régionale Formation - 5 boulevard Pèbre, 13008 Marseille
N° SIRET : 130.020.878.00240
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93.13.15755.13 auprès du
préfet de région PACA

Notre centre de contact :
04 84 31 00 00 - contact@cmar-paca.fr

Rdv sur cmar-paca.fr/catalogues-des-formations