

TRANSITION NUMÉRIQUE

Perceptions, projets et besoins d'accompagnement des artisans de Provence-Alpes-Côte d'Azur



SOURCE

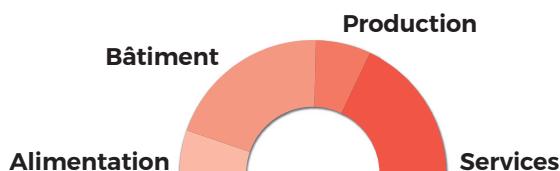
Données issues de l'enquête sur la situation des artisans de Juin-Juillet 2024 : 2082 réponses, redressées par département et par grands secteurs d'activité artisanale.



MÉMO

L'artisanat en Provence-Alpes-Côte d'Azur

- ▶ 236 256 entreprises artisanales
- ▶ exerçant 465 activités artisanales
- ▶ dans 4 grands secteurs



Source : Base régionale CMA PACA au 01/01/2024

Pour en savoir + : www.cmar-paca.fr

PERCEPTIONS

Le numérique est avant tout perçu comme un facilitateur

1 «Le numérique facilite la communication avec mes clients»

45%
des artisans

55%
des artisans
de la **Production**

2 «Le numérique facilite mon organisation»

37%
des artisans

42%
des artisans
des **Services**

3 «J'ai peur de perdre ou de me faire pirater des données»

17%
des artisans

▶ Voir encadré cybersécurité

4 « Le numérique me fait perdre plus de temps qu'il ne m'en fait gagner » 15%

5 « Je me sens dépassé(e) par le numérique » 14%

6 « Le numérique me permet de faire des économies et/ou d'augmenter mon chiffre d'affaires »

13%
des artisans

20%
des artisans
de la **Production**

— PROJETS —

La communication numérique au cœur des projets de développement

Déployer de nouveaux modes de communication

2^{ème} projet de développement le plus cité par les artisans après les nouveaux produits ou services

+ hausse notable des projets de ce type chez les artisans du **Bâtiment**

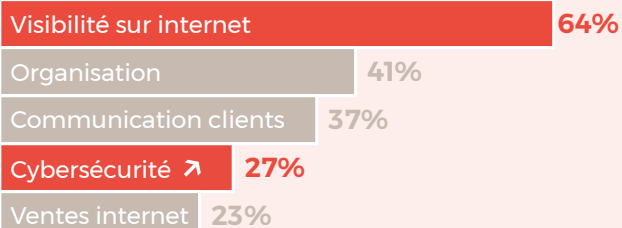
— BESOINS —

Se rendre visible : le besoin d'accompagnement n°1

37% des artisans déclarent avoir besoin d'aide pour certaines démarches numériques

Parmi eux, **2 sur 3** ont besoin d'aide pour accroître leur visibilité sur internet

Un besoin d'aide pour démarrer ou améliorer les démarches numériques suivantes :



— SECTEURS —

Les artisans de la Production, plus convaincus et plus demandeurs ?

- Les artisans du secteur de la **Production** sont ceux qui expriment à la fois le plus de perceptions positives au sujet du numérique, et le plus besoin d'aide (55% d'entre eux).
- Ceux qui expriment le moins de besoins d'accompagnement numérique sont les artisans du **Bâtiment** (30% estiment avoir besoin d'aide).

Cybersécurité

La nécessité de **sécuriser ses équipements et ses données** apparaît plus importante pour les artisans cette année. L'an passé, seulement 10% des artisans ayant besoin d'aide évoquaient cette démarche. Cette année, 27% d'entre eux expriment ce besoin.

Au total, 1 artisan sur 10 déclare avoir besoin d'aide sur des démarches de cybersécurité (+6 points en un an).

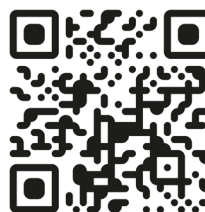
Cette hausse est peut-être le résultat d'une plus grande prise de conscience de ces enjeux : 17% des artisans craignent de perdre ou de se faire pirater des données, une préoccupation assez bien partagée dans les différents secteurs artisanaux (excepté le secteur de la Production où seuls 10% d'artisans sont inquiets à ce sujet).

ACCOMPAGNEMENTS

La Chambre de métiers et de l'artisanat propose tout un programme pour répondre aux besoins des artisans dans leur transition numérique.

+ de **4 000** entreprises artisanales accompagnées depuis 2021

2260 diagnostics numériques



Pour en savoir +
www.cmar-paca.fr

Pour nous contacter
contact@cmar-paca.fr
04 84 31 00 00