

La conjoncture de l'Artisanat

CMA PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

N°5 Juin-Juillet 2026

Dans un contexte d'inflation et de demande contrainte, les artisans freinent leurs investissements

1^{ER} SEMESTRE 2026

Le niveau d'activité s'est encore dégradé

• 43% des artisans déclarent que leur **activité** a diminué au 1^{er} semestre 2026. Cette part n'a cessé d'augmenter depuis 2023 (+13 points).

Les investissements ont chuté, l'emploi s'accroche

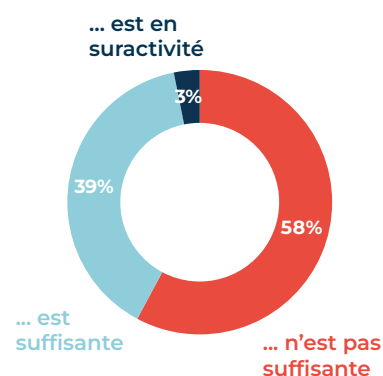
- 32% des artisans ont réalisé des **dépenses d'investissement** en début d'année : une baisse de 9 points en un an.
- L'emploi continue de résister : 84% des artisans ont maintenu ou augmenté leurs **effectifs** (similaire à l'an passé).

ÉTÉ 2026

Une part croissante d'artisans juge le niveau d'activité insuffisant

- A la fin du 1^{er} semestre, 58% des artisans considèrent que leur activité n'est **pas suffisante** (+5 points depuis 2023).
- Plus de la moitié des artisans juge sa situation de **trésorerie difficile** (+5 points depuis 2023).
- La **hausse des prix des matières premières** et du **carburant** impacte largement les entreprises artisanales [voir page suivante].

VOTRE ACTIVITÉ ACTUELLE ...



POINTS-CLÉS

6 artisans sur 10



se déclarent fortement impactés par l'**inflation des matières premières**

58% des artisans font face à un **niveau d'activité** jugé trop faible

55% voient leur activité impactée par la hausse du **prix du carburant**

49% ont **réduit leurs marges** face à l'inflation

Les intentions d'**investissement** chutent



ÉDITO

L'Artisanat est la 1^{ère} entreprise de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, et il est important de rappeler cette force incontestable : avec 265 000 entreprises, 400 000 actifs et 20% de notre PIB régional, notre secteur est le cœur battant de nos territoires et il demeure un moteur essentiel pour nos entreprises de proximité.

Nous vous présentons les résultats de cette 5^{ème} édition de l'enquête de conjoncture que nous produisons chaque année afin de mieux connaître la situation des entreprises artisanales. Une enquête riche et représentative de l'artisanat régional avec la participation de 2 000 entreprises cette année. Suivre l'état des entreprises artisanales, nous permet d'anticiper et d'accompagner au mieux les entreprises.

Les résultats de cette enquête réalisée en juin et juillet 2026 montrent que la situation de la filière artisanale s'est aggravée par rapport à notre enquête de 2025, quel que soit le secteur d'activité. Les chefs d'entreprises sont inquiets de la situation internationale, des incertitudes politiques et de la hausse des charges. Il est urgent que la confiance revienne le plus rapidement possible pour espérer un second semestre plus favorable et afin d'entrevoir des perspectives pour 2027.

En tant que Président régional, ma responsabilité et celle de l'ensemble des élus régionaux est de faire remonter vos difficultés au plus haut niveau et de vous apporter des solutions adaptées et concrètes. L'artisanat est cette force silencieuse qui fait vivre nos territoires, participe à leur attractivité, au développement d'une économie positive et au bien-vivre de nos concitoyens. Ces chiffres montrent que la résilience atteint parfois ses limites, mais soyez assurés que plus que jamais, votre CMA Provence-Alpes-Côte d'Azur est mobilisée à vos côtés pour vous accompagner vers un avenir meilleur.

Yannick Maretti

Président
de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat
Provence-Alpes-Côte d'Azur

MÉMO

L'ARTISANAT
EN PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR C'EST ...

+ de
265 000
entreprises artisanales

► **29 000**
entreprises créées
en 2025



1 entreprise sur 3
de l'économie marchande
est artisanale

+ de 460 activités
artisanales exercées
réparties en **4 secteurs** :



Alimentation

Boulangerie, pâtisserie,
restauration, fabrication
de boissons, boucherie,
poissonnerie...



Bâtiment

Maçonnerie, couverture,
plomberie, installation
électrique, menuiserie,
finitions, terrassement...



Production

Travail du bois et métaux,
ameublement, fabrication
textile, céramique, verre,
graphisme...

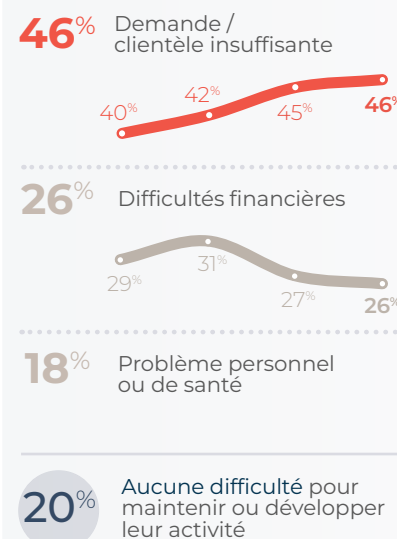


Services

Coiffure, esthétique,
nettoyage, réparation,
photographie, fleuristes,
taxis, ambulances...

Sources : Base régionale CMA Provence-Alpes-
Côte d'Azur au 01/01/2026, Insee REE 2020.

FREINS AU DÉVELOPPEMENT LES + CITÉS PAR LES ARTISANS



Les artisans restent avant tout freinés par la demande

• Depuis 2023, la **demande insuffisante** est, de loin, la principale difficulté rencontrée par les artisans dans le développement ou le maintien de leur activité. Elle s'est peu à peu amplifiée (+6 points en 3 ans) et touche 46% des artisans cette année.

• 2^e frein le plus cité : les **difficultés financières**, qui entravent les perspectives d'un quart des artisans. Après un pic en 2024, cette difficulté tend à reculer (-5 points en 2 ans).

• Les freins dus aux **difficultés d'approvisionnement** sont stables, malgré les tensions internationales et la hausse du prix des matières premières [voir ci-dessous].

Des difficultés de recrutement atténuées mais toujours présentes

• Au moment de l'enquête, 21% des artisans sont concernés par un recrutement récent ou à venir.

• Parmi eux, 2/3 rencontrent des difficultés à ce sujet (soit 14% de l'ensemble des artisans).

• Depuis 2023, la part d'artisans éprouvant des **difficultés de recrutement** diminue progressivement (-7 points en 3 ans).

ACTUALITÉ

L'inflation et le contexte international préoccupent toujours les artisans

• L'**inflation des matières premières** reste une problématique majeure pour les artisans : 6 sur 10 se déclarent impactés (similaire à l'an passé).

• La **hausse du prix du carburant** affecte une large moitié des artisans (+7 points par rapport à 2023).

• 43% des artisans imputent à la **situation internationale** un impact significatif sur leur activité (+9 points en un an).

L'inflation entraîne avant tout la réduction des marges

• **79%** des artisans se disent impactés par **au moins un type d'inflation**.

• Pour faire face à l'inflation, les artisans ont surtout :

- 1 Réduit leurs marges · 49%**
- 2 Changé leur organisation · 31%**
- 3 Augmenté leur prix de vente · 28%**
- 4 Réduit leurs consommations · 22%**
(carburant, matières premières, prestataires...)
- 5 Réduit ou gelé les rémunérations · 19%**

• **7%** ont temporairement **suspendu leur activité**.

PARMI LES PROBLÉMATIQUES SUIVANTES,
LESQUELLES IMPACTENT FORTEMENT
VOTRE ACTIVITÉ ?

(plusieurs réponses possibles)

Hausse du prix des
matières premières
62%

Hausse du prix
du **carburant**
55%

Tensions et incertitudes
internationales
43%

Hausse du prix
de l'**énergie**
28%

Effets de **mesures publiques**
Changements dans certaines aides / dispositifs...
26%

Gestion des **déchets**
Traitement, gaspillage, tri, coût...
17%

Évènements **climatiques**
Sinistre, raréfaction de ressources, prix des assurances...
14%

16% des artisans déclarent ne pas être impactés
significativement par ces problématiques

PROJECTIONS

Un tiers de projections pessimistes

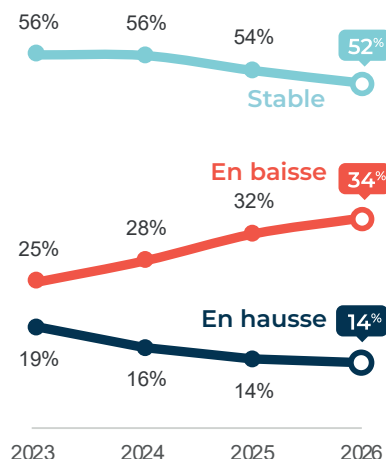
• Pour le 2^d semestre, 66% des artisans s'attendent à **un maintien ou une hausse de leur activité**. Cette part diminue progressivement depuis 2023 (-9 points en 3 ans).

• Seuls 12% des artisans pensent améliorer leur **chiffre d'affaires** au 2^d semestre (-5 points en 3 ans).

• Côté emploi, 88% des artisans projettent une stabilité ou une hausse de leurs **effectifs** (similaire à l'an passé).

• Seuls 8% des artisans envisagent le **recrutement d'un apprenti** (-7 points en 3 ans).

PROJECTION DE L'ACTIVITÉ POUR LE 2^D SEMESTRE



Les intentions d'investissement en baisse

• Un quart seulement des artisans projette des **investissements** au 2^d semestre (-7 points en un an).

• Cette diminution impacte surtout les achats d'**équipements et matériels**. Ce type d'investissement reste malgré tout le plus cité.

• En 3 ans, les ambitions d'augmenter la **capacité de production** se sont lentement réduites (-6 points), jusqu'à sortir du top 3 des objectifs d'investissement.

INTENTIONS D'INVESTISSEMENTS POUR LE 2^D SEMESTRE



POSTES D'INVESTISSEMENTS LES + CITÉS

- 1 Équipements ou matériels hors véhicules
- 2 Publicité et communication
- 3 Formation

OBJECTIFS D'INVESTISSEMENT LES + CITÉS

- 1 Renouveler du matériel ou de l'équipement existant
- 2 Élargir ou fidéliser la clientèle
- 3 Améliorer les conditions de travail

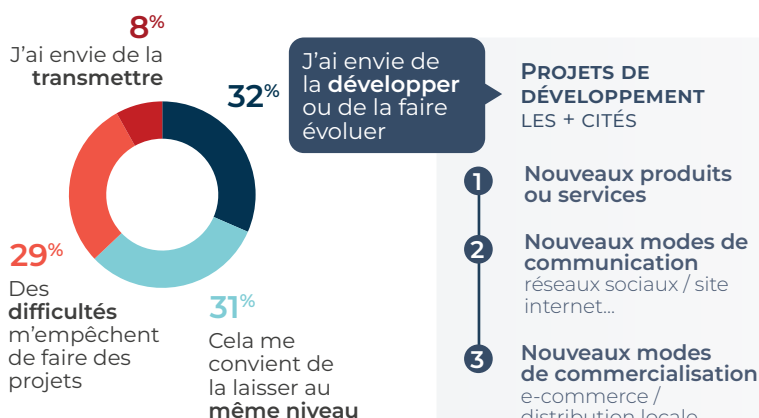
Les projets portent d'abord sur les nouveaux produits ou services

• 63% des artisans ont pour perspective **le développement, l'évolution ou le maintien de leur entreprise** (assez stable sur un an).

• En tendance de fond, la part d'artisans projetant de **développer ou faire évoluer** leur entreprise diminue progressivement depuis 2023 (-6 points).

• La création de **nouveaux produits ou services** reste le premier type de projet cité par les artisans.

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT POUR L'ENTREPRISE



SECTEURS

Alimentation

- L'appréciation du **niveau d'activité** se dégrade.
- Le secteur reste largement impacté par **l'inflation**, en particulier des **matières premières**.
- Malgré tout, il s'agit du seul secteur artisanal où les **investissements** se maintiennent.
- C'est aussi le seul secteur où la part des artisans projetant un **maintien** ou une **évolution** de leur entreprise augmente.

Bâtiment

- L'appréciation du **niveau d'activité** se stabilise, après 2 ans de dégradation.
- Le secteur est fortement impacté par la hausse des **prix des matières premières** et du **carburant**.
- Les intentions **d'investissement** se replient.
- La perspective la plus partagée est de **maintenir l'entreprise** à son niveau actuel.

Production

- L'**activité** s'est dégradée au 1^{er} semestre.
- Le secteur est celui qui ressent le plus l'impact des **tensions et incertitudes internationales**.
- Les **investissements** chutent.
- Les projets de développement pour l'entreprise reculent, en faveur des **perspectives de maintien**.

Services

- Le **niveau d'activité** se dégrade.
- La majorité du secteur est impactée par la hausse du prix du **carburant** et une part croissante est impactée par le **prix des matières premières**.
- Les **investissements** reculent.
- Les **projections** d'activité pour le 2nd semestre sont plus pessimistes qu'en 2025.

DÉPARTEMENTS

Quelques territoires plus optimistes

Les projections pour le 2^d semestre sont plus optimistes dans les **Alpes-de-Haute-Provence** et les **Hautes-Alpes** : la part d'artisans prévoyant une activité stable ou en hausse est plus importante que dans le reste de la région.

Les intentions d'investissements se dégradent nettement dans **tous les départements**, à l'exception du **Vaucluse**, où elles restent relativement stables.

Les artisans des **Hautes-Alpes** et du **Vaucluse** se projettent davantage dans l'avenir de leur entreprise, avec la perspective de la maintenir à son niveau actuel ou en la faisant évoluer.

MÉTHODE

Enquête adressée par questionnaire en ligne du 15 juin au 6 juillet 2026, ouverte aux artisans de Provence-Alpes-Côte d'Azur dont l'entreprise a plus d'un an d'ancienneté.

2 007 artisans ont répondu, un nombre significatif pour une analyse régionale.

L'échantillon a été redressé par secteur d'activité (alimentation, bâtiment, production, services) et par département, pour mieux refléter le tissu artisanal de la région.

Les variations annuelles et les écarts de valeurs sont indiqués lorsque qu'ils sont égaux ou supérieurs à 5 points.

CMA Provence-Alpes-Côte d'Azur
Observatoire économique régional

observatoire@cmar-paca.fr
www.cmar-paca.fr



CMA FORMATION


DÉCOUVREZ EN LIGNE
LES **RÉSULTATS**
DÉTAILLÉS

Thématiques
Secteurs
Départements

urlr.me/SEDScU

