

## 4.4.86 - TIK TOK POUR L'ENTREPRISE - AUGMENTEZ VOTRE VISIBILITE (1 JOUR)

### Objectif général

En une journée, vous serez capable de créer et mettre en place votre compte, définir la stratégie et le contenu.

**Durée : 7h**

### Objectif pédagogique

- Créer son compte Tik Tok
- Définir la stratégie et le contenu
- Publier en respectant les bonnes pratiques

### Prérequis

- Avoir un smartphone

### Les + de votre CMA FORMATION :

Nos experts formations vous accompagnent dans :

- La définition de vos besoins,
- L'établissement de votre parcours formation,
- L'étude des modalités de prise en charge.

Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE & PME :

- Accessibles quel que soit votre niveau
- Directement opérationnelles en entreprise

**Public :** Chefs d'entreprise / Conjoints / Salariés / Demandeur d'emploi

**Plages horaires :** De 8h à 12h30 et de 13h à 17h30

**Formateur.trice :** Expert(e) du domaine

### Suivi et évaluation :

- Acquis mesurés en entrée et en fin de formation.
- Attestation de formation
- Effectif : 6 à 12 personnes

### Moyens et méthodes pédagogiques :

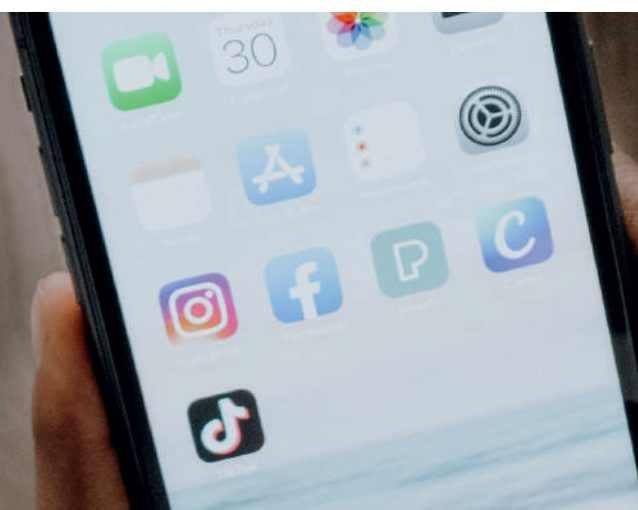
- Apports théoriques interactifs.
- Utilisation de supports visuels (PowerPoint, vidéos).
- Mises en pratique
- Études de cas et exemples concrets
- Brainstorming et discussions de groupe
- Utilisation de WOOLAP régulièrement comme Ice Breaker, respiration et quiz
- Feedback individualisé et collectif

### Modilité d'inscription :

Toutes l'année, jusqu'à 1 semaine avant le début de la formation, après entretien préalable et signature d'une convention de formation simplifiée.



Pour plus d'informations



## Séquence 1 :

Les fondamentaux stratégiques

### Matin

- Présentation générale, importance de TikTok pour les artisans et commerçants, rappels sur les formats et durées des images et des vidéos sur TikTok,
- L'algorithme TikTok: En quoi est-il différent d'Instagram ?
- Explication de l'algorithme TikTok, comparaison de l'algorithme TikTok avec celui d'Instagram,
- Les implications de ces différences pour les utilisateurs,
- Qu'est-ce qu'une tendance sur TikTok ?
- Comment repérer les tendances sur TikTok ?
- Comment les tendances peuvent être utilisées dans une stratégie de marketing,
- Présentation générale, importance de TikTok pour les artisans et commerçants, rappels sur les formats et durées des images et des vidéos sur TikTok,
- L'algorithme TikTok: En quoi est-il différent d'Instagram ?
- Explication de l'algorithme TikTok, comparaison de l'algorithme TikTok avec celui d'Instagram,
- Les implications de ces différences pour les utilisateurs,
- Qu'est-ce qu'une tendance sur TikTok ?
- Comment repérer les tendances sur TikTok ?
- Comment les tendances peuvent être utilisées dans une stratégie de marketing ?

## Séquence 2 :

Construire des publications efficaces

### Après-midi

- Élaboration d'une publication typique sur TikTok, importance des différentes interactions (likes, commentaires, partages) pour le succès d'une publication, analyse des métriques et de l'engagement sur TikTok
- Présentation d'exemples réussis d'utilisation de TikTok par des artisans et commerçants, mise en pratique : les participants créent leur propre contenu TikTok
- Prise en main et mise en pratique : création de compte et publication.

*Partout présents*

# LA CHAMBRE

DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Notre centre de contact :  
04 84 31 00 00 - [contact@cmar-paca.fr](mailto:contact@cmar-paca.fr)

**ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE**  
[formationcontinue04@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue04@cmar-paca.fr)

**HAUTES-ALPES**  
[formationcontinue05@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue05@cmar-paca.fr)

**ALPES-MARITIMES**  
[formationcontinue06@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue06@cmar-paca.fr)

**BOUCHES-DU-RHÔNE**  
[formationcontinue13@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue13@cmar-paca.fr)

**VAR**  
[formationcontinue83@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue83@cmar-paca.fr)

**VAUCLUSE**  
[formationcontinue84@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue84@cmar-paca.fr)

**CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L' ARTISANAT  
PROVENCE-ALPES-CÔTE D' AZUR**

Direction Régionale Formation - 5 boulevard Pèbre, 13008 Marseille  
N° SIRET : 130.020.878.00240  
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93.13.15755.13 auprès du  
préfet de région PACA

Rdv sur [cmar-paca.fr/catalogues-des-formations](https://cmar-paca.fr/catalogues-des-formations)