

## 4.4.91 - FORMATION INDIVIDUALISÉE EN COMMUNICATION DIGITALE CRÉER DE LA VALEUR (2 JOURS)

### Objectif général

Cette formation individualisée vous permettra de comprendre comment créer de la valeur pour votre entreprise à l'aide de la communication numérique.

**Durée : 14h**

### Objectif pédagogique

- Élaborer votre stratégie et définir un plan d'action pour intégrer le digital dans votre activité
- Choisir les canaux de communication adaptés
- Créer du contenu en utilisant des solutions d'Intelligence Artificielle

### Prérequis

- Savoir naviguer et utiliser internet
- Disposer d'un ordinateur
- Avoir réalisé l'autodiagnostic de positionnement

### Les + de votre CMA FORMATION :

Nos experts formations vous accompagnent dans :

- La définition de vos besoins,
- L'établissement de votre parcours formation,
- L'étude des modalités de prise en charge.

Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE & PME :

- Accessibles quel que soit votre niveau
- Directement opérationnelles en entreprise

**Public :** Chefs d'entreprise / Conjoints / Salariés / Demandeur d'emploi

**Plages horaires :** De 8h à 12h30 et de 13h à 17h30

**Formateur.trice :** Expert(e) du domaine

### Suivi et évaluation :

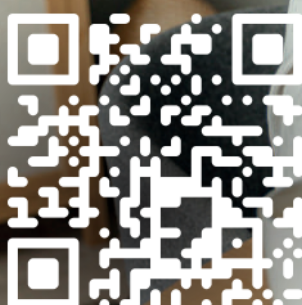
- Acquis mesurés en entrée et en fin de formation.
- Attestation de formation
- Effectif : 6 à 12 personnes

### Moyens et méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques interactifs.
- Utilisation de supports visuels (PowerPoint, vidéos).
- Mises en pratique
- Études de cas et exemples concrets
- Brainstorming et discussions de groupe
- Utilisation de WOOLAP régulièrement comme Ice Breaker, respiration et quiz
- Feedback individualisé et collectif

### Modilité d'inscription :

Toutes l'année, jusqu'à 1 semaine avant le début de la formation, après entretien préalable et signature d'une convention de formation simplifiée.



Pour plus d'informations

### Séquence 1 :

Pratiquer les réseaux sociaux - 4h - Débutant

#### Matin

- Choisir les bonnes plateformes et comprendre leur fonctionnement
- Créer son compte / profil/ page selon le réseau social
- Publier son premier contenu
- Comprendre le fonctionnement des outils pour la planification
- Engager et animer sa communauté
- Concevoir un calendrier éditorial

### Séquence 2 :

Développer son activité et concevoir du contenu efficace avec l'IA - 7h - Intermédiaire

#### Après-midi

- Apprendre les bases du prompt
- Concevoir des visuels impactants avec Canva
- Créer et monter des vidéos engagées pour les réseaux sociaux
- L'IA pour les images

### Séquence 3 :

Développer le digital dans son activité en s'appuyant sur l'IA - 4h - Avancé

#### Matin

- Automatiser vos tâches pour optimiser votre productivité avec l'IA
- Panorama d'outils IA (IA textuelle + Zapier - Make.com)
- Automatisation d'un process sur une tâche administrative

### Séquence 4 :

Marketing digital - 10h - Avancé

#### Après-midi

- Webmarketing comment performer sur le web / activer les bons leviers de performance
- Maîtriser les outils d'analyses pour affiner ma stratégie marketing
- Apprendre à lancer une campagne de publicité sur Google Ads
- Apprendre à lancer une campagne de publicité sur les réseaux sociaux (Gestionnaire de publicités Meta)

### Séquence 5 :

Mettre en place les bonnes pratiques du référencement naturel - 4h

#### Matin

- Comprendre les bonnes pratiques du référencement naturel
- S'appuyer sur l'IA générative pour créer du contenu textuel et visuel
- Avoir le bon message pour sa clientèle et bien le communiquer sur son site

### Séquence 6 :

Développer le digital dans son activité - 10h - Débutant

#### Après-midi

- Élaborer sa stratégie et mettre en place des actions
- Comprendre les enjeux d'une présence en ligne
- Panorama des canaux de communications (Réseaux sociaux, marketplaces, sites internet)
- Choisir les canaux adaptés et élaborer son plan d'action
- Dynamiser sa communication
- Définir ses mots clés et son Storytelling
- Comprendre les principes clés d'une identité visuelle
- Définir une boîte à Outils pour créer ses premiers visuels
- Concevoir ses premiers visuels de communication avec CANVA

### Séquence 7 :

Marketing digital - 7h - intermédiaire

#### Matin

- Évaluer et propulser votre stratégie en ligne
- Comment se fixer des objectifs alignés sur sa stratégie commerciale
- Comprendre comment analyser la performance de ses actions
- Définir ses indicateurs et concevoir son tableau de bord
- Déployer une stratégie d'acquisition et de fidélisation clients
- Développer sa clientèle grâce à l'emailing
- Concevoir un emailing efficace
- Créer et Gérer son fichier client Suivre ses performances

### Séquence 8 :

Créer son site internet vitrine sur Wix - 10h

#### Après-midi

- Créer une maquette visuelle avec les éléments essentiels avant la création du site
- Apprendre à faire les premiers pré-réglages et lancer mon site
- Découvrir l'interface de Wix et les différentes possibilités de la plateforme
- Créer mes premières pages avec le contenu en fonction de mon Wireframe

*Partout présents*

**LA CHAMBRE**  
DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Notre centre de contact :  
04 84 31 00 00 - contact@cmar-paca.fr

**ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE**  
formationcontinue04@cmar-paca.fr

**BOUCHES-DU-RHÔNE**  
formationcontinue13@cmar-paca.fr

**CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT  
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**  
Direction Régionale Formation - 5 boulevard Pèbre, 13008 Marseille  
N° SIRET : 130.020.878.00240  
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93.13.15755.13 auprès du  
préfet de région PACA

**HAUTES-ALPES**  
formationcontinue05@cmar-paca.fr

**VAR**  
formationcontinue83@cmar-paca.fr

**ALPES-MARITIMES**  
formationcontinue06@cmar-paca.fr

**VAUCLUSE**  
formationcontinue84@cmar-paca.fr

Rdv sur [cmar-paca.fr/catalogues-des-formations](https://cmar-paca.fr/catalogues-des-formations)