

4.4.82 - LANCEZ VOUS SUR INSTAGRAM (1 JOUR)

Objectif général

Cette journée dédiée à l'un des réseaux sociaux les plus tendances du moment vous donnera les clés pour vos publications et mettre en place une véritable stratégie digitale pour animer le profil de votre entreprise.

Objectif pédagogique

- Connaître Instagram et ses usages
- Créer un profil Instagram attractif
- Publier des photos, albums, vidéos, stories, un direct
- Optimiser ses visuels, ses publications

Prérequis

- Avoir un smartphone avec une connexion internet (2Go min)

Les + de votre CMA FORMATION :

Nos experts formations vous accompagnent dans :

- La définition de vos besoins,
- L'établissement de votre parcours formation,
- L'étude des modalités de prise en charge.

Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE & PME :

- Accessibles quel que soit votre niveau
- Directement opérationnelles en entreprise

Durée : 7h

Public : Chefs d'entreprise / Conjoint(e)s / Salariés / Demandeur(e)s d'emploi

Plages horaires : De 8h à 12h30 et de 13h à 17h30

Formateur.trice : Expert(e) du domaine

Suivi et évaluation :

- Acquis mesurés en entrée et en fin de formation.
- Attestation de formation
- Effectif : 6 à 12 personnes

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques interactifs.
- Utilisation de supports visuels (PowerPoint, vidéos).
- Mises en pratique
- Études de cas et exemples concrets
- Brainstorming et discussions de groupe
- Utilisation de WOOCAP régulièrement comme Ice Breaker, respiration et quiz
- Feedback individualisé et collectif

Modalité d'inscription :

Toutes l'année, jusqu'à 1 semaine avant le début de la formation, après entretien préalable et signature d'une convention de formation simplifiée.



Pour plus d'informations



Séquence 1 :
Connaître Instagram et ses usages

Matin

- Présentation d'Instagram : chiffres clés, avantages, inconvénients
- Exemple d'utilisation par les marques, les tendances actuelles
- Tour des interfaces mobile et web
- Identification des principaux composants de l'application
- Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, live

Séquence 2 :
Créer un profil Instagram attractif

Après-midi

- Connaître les différences entre les profils personnels et professionnels
- Créer et optimiser un profil professionnel
- Exercice : évaluer plusieurs profils Instagram
- Publier des photos, albums, vidéos, stories, un direct
- Optimiser vos visuels, vos publications
- Exercice dirigé : effectuer une publication

Partout présents

LA CHAMBRE

DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Notre centre de contact :
04 84 31 00 00 - contact@cmar-paca.fr

ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE
formationcontinue04@cmar-paca.fr

HAUTES-ALPES
formationcontinue05@cmar-paca.fr

ALPES-MARITIMES
formationcontinue06@cmar-paca.fr

BOUCHES-DU-RHÔNE
formationcontinue13@cmar-paca.fr

VAR
formationcontinue83@cmar-paca.fr

VAUCLUSE
formationcontinue84@cmar-paca.fr

**CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L' ARTISANAT
PROVENCE-ALPES-CÔTE D' AZUR**

Direction Régionale Formation - 5 boulevard Pèbre, 13008 Marseille
N° SIRET : 130.020.878.00240
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93.13.15755.13 auprès du
préfet de région PACA

Rdv sur cmar-paca.fr/catalogues-des-formations