Trouvez de nouveaux clients

Référence : 4.3.2

Thématique : Booster mes ventes

Objectifs

En une journée, apprenez à organiser votre prospection pour élargir votre clientèle : identifiez les outils adaptés
à votre marché, adaptez vos techniques d'approche à votre cible et mettez en valeur vos prestations.

Les +

- Définition de vos besoins
- Établissement de votre parcours formation,
- Étude des modalités de prise en charge

Public

Chef d'entreprise, artisan et leur conjoint, salarié

Format

Formation

Pré-requis

Avoir une approche de la fonction commerciale de l'entreprise et la notion de marché.

Durée

7 heures

Moyens et encadrements pédagogiques

- Apports théoriques interactifs
- Utilisation de supports visuels (PowerPoint, vidéos)
- Mises en pratique
- Études de cas et exemples concrets
- Brainstorming et discussions de groupe
- Utilisation de WOOCLAP régulièrement comme Ice Breaker, respiration et quiz
- Feedback individualisé et collectif

Tarif

273 €
avec prise en charge partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle (OPCO ou Fonds d'Assurance Formation)

Télécharger le Programme

Délivré par:

- CMA PACA / Alpes-Maritimes (06) :
- Agence de Saint-Laurent-du-Var : 81, avenue Léon Bérenger, 06704 Saint-Laurent-du-Var

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- Dirigeant(e)s - gratuit
- Salariés / Conjoints - gratuit
- Demandeur d'Emploi - gratuit