



Réussir ma stratégie Facebook (e-learning)

Référence : 4.4.5.2

Thématique : Booster mes ventes

Objectifs

Cette formation vous permet de créer une page Facebook professionnelle, et de l'utiliser efficacement ! Elle délivre les clés essentielles pour gérer sa page et publier du contenu adéquat, en respectant les bonnes pratiques.

Plus d'informations sur : artisanat.fr/e-formation

Les plus

- Formation "à la carte", à votre rythme
- Accompagnement et suivi par un tuteur
- Ateliers diversifiés pour un montage ludique

Public

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés, demandeurs d'emploi

Format

Formation e-learning

Pré-requis

Aucun

Durée

4 heures

Moyens et encadrements pédagogiques

- Formation digitale tutorée.
- Entrée en formation après réalisation et examen des résultats d'un test d'auto-positionnement.
- Suivi de la formation sur une période de 30j maximum.
- Ingénierie pédagogique avec phases d'apprentissage séquencées (exercices, motion design, vidéo, quizz...).
- Evaluations des compétences à chaque module.
- Traçabilité de la progression pédagogique : relevés de connexion, relevé des temps d'apprentissage, de la progression pédagogique et résultats des évaluations.

- Remise d'une attestation de formation et de réussite (sous conditions).
- Formation sur une plateforme e-learning responsive : www.eformation.artisanat.fr

Tarif

120 €

avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle (OPCO ou Fonds d'Assurance Formation)

Télécharger le programme

Délivré par:

- À distance :

Prochaines sessions:

- Agence de Marseille-Prado - 117 AVENUE DU PRADO - le 02/01/2025;le 31/12/2025;
- Inscription avant le 02/01/2025

Tarifs:

- Dirigeant(e)s - gratuit
- Salariés / Conjointes - gratuit
- Autre public - gratuit
- Demandeur d'Emploi - gratuit