



Rentabilisez votre participation à des salons

Référence : 4.2.3

Thématique : Vendre plus et mieux

Objectifs

En une journée, optimisez les retombées commerciales des foires et salons : ciblez-les selon votre stratégie, votre budget et leur visitorat. Valorisez votre participation en communiquant avant le salon, aménagez un stand attractif et anticipez l'après-salon.

Public

Chef d'entreprise, artisan et leur conjoint, salarié

Format

Formation

Pré-requis

Avoir identifié le ou les Salons cibles ainsi que les produits qui y seront présentés.

Durée

7 heures

Moyens et encadrements pédagogiques

- Atelier participatif en groupe restreint (12 personnes maximum).
- Animation par des consultants experts dans le domaine.
- Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- Évaluation et remise d'une attestation de formation.

Tarif

210 € avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle (OPCO ou Fonds d'Assurance Formation)

[Télécharger le Programme](#)

Délivré par:

- CMA PACA / Alpes-Maritimes (06) :
- Agence de Saint-Laurent-du-Var : 81, avenue Léon Bérenger, 06704 Saint-Laurent-du-Var

Prochaines sessions:

- Agence de Saint-Laurent-du-Var - 142 AVENUE DE VERDUN - le 01/10/2024;
- Inscription avant le 01/10/2024

Tarifs:

- Dirigeant(e)s - gratuit
- Salariés / Conjoint(s) - gratuit
- Autre public - gratuit