

## Prospecter et fidéliser ma clientèle (E-learning)

Référence : 4.3.5.2

Thématique : Booster mes ventes

### Objectifs

Apprenez à utiliser les leviers stratégiques de développement de votre clientèle, augmentez votre portefeuille clients et développez votre chiffre d'affaires.

Familiarisez-vous avec les outils digitaux et traditionnels pour mettre votre expertise et vos prestations en valeur.

Plus d'informations sur : [artisanat.fr/e-formation](https://www.artisanat.fr/e-formation)

### Les plus

- Formation "à la carte", à votre rythme
- Accompagnement et suivi par un tuteur
- Ateliers diversifiés pour un montage ludique

### Public

Chef d'entreprise, conjoints, salarié

### Format

Formation E-learning

### Pré-requis

Aucun

### Durée

4 heures

### Moyens et encadrements pédagogiques

- Formation digitale tutorée.
- Entrée en formation après réalisation et examen des résultats d'un test d'auto-positionnement.
- Suivi de la formation sur une période de 30j maximum.
- Ingénierie pédagogique avec phases d'apprentissage séquencées (exercices, motion design, vidéo, quizz...).
- Evaluations des compétences à chaque module.
- Traçabilité de la progression pédagogique : relevés de connexion, relevé des temps d'apprentissage, de la progression pédagogique et résultats des évaluations.
- Remise d'une attestation de formation et de réussite (sous conditions).
- Formation sur une plateforme e-learning responsive : [www.eformation.artisanat.fr](https://www.eformation.artisanat.fr)

### Tarif

120 € avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle (OPCO ou Fonds d'Assurance Formation).

Délivré par:

- À distance :

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- Dirigeant(e)s - gratuit
- Salariés / Conjoints - gratuit
- Autre public - gratuit