

Mon parcours de formation personnalisé en communication digitale

Référence : 4.4.91

Thématique : Booster mes ventes

Objectifs

Développez vos compétences en communication digitale pour créer de la valeur pour votre entreprise ! Optez pour l'un des quatre parcours individuel, adapté à votre niveau. Au choix, plusieurs thématiques seront abordées comme : faire vos premiers pas sur le web, créer votre site internet vitrine, développer votre clientèle grâce à l'e-mailing, propulser votre stratégie sur les réseaux sociaux, utiliser l'IA pour gagner en productivité, créer vos contenus, etc...

Les plus

- Un formateur dédié expert du numérique
- Un rythme qui s'adapte à votre agenda
- Montage du dossier de prise en charge de la formation

Public

Chefs d'entreprise, artisans et leurs conjoints

Format

Formation individuelle, en présentiel ou mixte

Pré-requis

Avoir réalisé un auto-diagnostic en ligne

Durée

14 heures sur plusieurs rendez-vous

Tarif

1 120 €

Prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle (FAFCEA).

Moyens et encadrements pédagogiques

- Attestation de formation
- Outils et supports pédagogiques

Délivré par:

- CMA PACA / Bouches-du-Rhône (13) :
- CMA PACA / Alpes-de-Haute-Provence (04) :
- CMA PACA / Hautes-Alpes (05) :
- CMA PACA / Alpes-Maritimes (06) :
- CMA PACA / Var (83) :
- CMA PACA / Vaucluse (84) : 35, rue Joseph Vernet 84000 Avignon
- CMA PACA :

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- Dirigeant(e)s - gratuit
- Salariés / Conjoints - gratuit
- Autre public - gratuit