

## Lumière Pulsée Intense (IPL) : Mettez-vous en conformité

Référence : 3.5.131

Thématique : Progresser dans mon savoir-faire métier

### Objectifs

Maîtrisez les compétences théoriques, réglementaires et techniques indispensables pour réaliser des prestations d'épilation à la lumière pulsée (IPL) en toute sécurité. L'enjeu est de garantir une maîtrise parfaite des protocoles d'utilisation des appareils et du conseil client, tout en respectant scrupuleusement le cadre législatif et les normes d'hygiène en vigueur.

### Les +

- Formule **hybride** : théorie en e-learning + atelier pratique en petit groupe
- Animation par des **consultants experts**
- **Montage du dossier** de prise en charge de la formation

### Public

Professionnels de l'esthétique

### Format

Formation

### Pré-requis

Être titulaire d'un niveau 3 (CAP) en esthétique

### Durée

17h30 (9h30 en distanciel asynchrone, 8h en présentiel)

### Moyens et encadrements pédagogiques

- Atelier participatif en groupe restreint (10 personnes maximum).
- Animation par des consultants experts dans le domaine.
- Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- Évaluation et remise d'une attestation de formation.

### Tarif

550 € avec prise en charge partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle (OPCO ou Fonds d'Assurance Formation)

### Télécharger le Programme

### Délivré par:

- CMA PACA : 117 avenue du Prado 13008 Marseille
- CMA PACA / Hautes-Alpes (05) :
- CMA PACA / Alpes-Maritimes (06) :
- CMA PACA / Bouches-du-Rhône (13) :
- CMA PACA / Var (83) :
- CMA PACA / Alpes-de-Haute-Provence (04) :
- CMA PACA / Vaucluse (84) : 35, rue Joseph Vernet 84000 Avignon

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

### Tarifs:

- Dirigeant(e)s - gratuit
- Salariés / Conjoint(s) - gratuit
- Demandeur d'Emploi - gratuit