

## Du pitch au post : l'essentiel pour communiquer sur son métier

Référence : 4.4.92

Thématique : Booster mes ventes

### Objectifs

Maîtrisez les fondamentaux de la communication orale, écrite et numérique afin de valoriser votre métier et votre entreprise, que ce soit lors de présentations directes ou sur les réseaux sociaux. Valorisez vos atouts, apprenez à captiver un auditoire, maîtrisez les outils de création de contenus vidéo. Entraînez-vous à présenter votre métier devant une caméra et à analyser vos performances.

### Les plus

- Atelier participatif en petit groupe
- Animation par des consultants experts
- Montage du dossier de prise en charge de la formation

### Public

Chefs d'entreprise, artisans et leurs conjoints, salariés, demandeurs d'emploi

### Format

Formation

### Durée

2 jours

### Tarif

448 €

Prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle (OPCO ou Fonds d'Assurance Formation).

### Moyens et encadrements pédagogiques

- Attestation de formation
- Outils et supports pédagogiques

### Télécharger le Programme

### Délivré par:

- CMA PACA / Bouches-du-Rhône (13) :
- CMA PACA / Alpes-de-Haute-Provence (04) :
- CMA PACA / Hautes-Alpes (05) :
- CMA PACA / Alpes-Maritimes (06) :
- CMA PACA / Var (83) :
- CMA PACA / Vaucluse (84) : 35, rue Joseph Vernet 84000 Avignon
- CMA PACA :

### Prochaines sessions:

- Agence de La Valette-du-Var - 107 AVENUE DES FRERES LUMIERE - le 24/03/2025;le 25/03/2025; - Inscription avant le 24/03/2025
- Agence d'Avignon - 9 AVENUE DE L'ETANG - le 27/03/2025;le 28/03/2025; - Inscription avant le 27/03/2025
- Agence de Marseille-Prado - 117 AVENUE DU PRADO - le 01/04/2025;le 08/04/2025; - Inscription avant le 01/04/2025

### Tarifs:

- Dirigeant(e)s - gratuit
- Salariés / Conjoint(s) - gratuit
- Autre public - gratuit