Du pitch au post : l'essentiel pour communiquer sur son métier

Référence : 4.4.92

Thématique : Booster mes ventes

Objectifs

Maîtrisez les fondamentaux de la communication orale, écrite et numérique afin de valoriser votre métier et votre entreprise, que ce soit lors de présentations directes ou sur les réseaux sociaux. Valorisez vos atouts, apprenez à captiver un auditoire, maîtrisez les outils de création de contenus vidéo. Entraînez- vous à présenter votre métier devant une caméra et à analysez vos performances.

Les plus

- Atelier participatif en petit groupe
- Animation par des consultants experts
- Montage du dossier de prise en charge de la formation

Public

Chefs d'entreprise, artisans et leurs conjoints, salariés, demandeurs d'emploi

Format

Formation

Durée

2 jours

Tarif

448 €
Prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle (OPCO ou Fonds d'Assurance Formation).

Moyens et encadrements pédagogiques

- Attestation de formation
- Outils et supports pédagogiques

Télécharger le Programme

Télécharger la fiche produit

Délivré par:

- CMA PACA / Bouches-du-Rhône (13) :
- CMA PACA / Alpes-de-Haute-Provence (04) :
- CMA PACA / Hautes-Alpes (05) :
- CMA PACA / Alpes-Maritimes (06) :
- CMA PACA / Var (83) :
- CMA PACA / Vaucluse (84) : 35, rue Joseph Vernet 84000 Avignon
- CMA PACA : 117 avenue du Prado 13008 Marseille

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur “Être rappelé pour en savoir plus” depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- Dirigeant(e)s - gratuit
- Salariés / Conjoints - gratuit
- Autre public - gratuit